1. **(2 pkt.)** Który z czynników doprowadzi do wzrostu popytu (przesunięcia krzywej popytu) na telefony

komórkowe:

a) spadek cen telefonów komórkowych,

b) wzrost liczby osób aktywnie korzystających z telefonów komórkowych,

c) umocnienie się złotego,

d) zmniejszenie koncesji dla operatorów telefonii komórkowej.

2. **(1pkt.)** Efekt substytucyjny:

a) to zastępowanie jednego dobra drugim,

b) to przeciwieństwo efektu komplementarnego,

c) to zjawisko polegające na wypieraniu z rynku dóbr niższego rzędu,

d) to zjawisko polegające na wypieraniu z rynku dóbr luksusowych.

3. **(1pkt.)** Pary dóbr komplementarnych to:

a) samochód i rower

b) długopis i wieczne pióro

c) margaryna i masło

d) komputer i drukarka laserowa

4. **(1pkt.)** Polacy zakupują coraz więcej samochodów jednej marki, co wskazuje na wzrost

a) podaży

b) ceny

c) podatku

d) popytu

5. **(1pkt.)** Zawarty w przedstawionej definicji łaciński termin *ceteris paribus*  oznacza : **Prawo popytu informuje, że** wraz ze wzrostem ceny dobra popyt na dobro maleje, a spadek ceny tego dobra powoduje wzrost popytu ( ceteris paribus)

a) „na tych samych warunkach co rok temu”

b) „w tych samych, niezmienionych warunkach”

c)”w innych warunkach spowodowanych zmianą waluty”

d) „w innych warunkach spowodowanych upływem czasu”

6.**(2pkt.)** Uzupełnij wykropkowane miejsca:

1. Gdy cena dobra jest wyższa od ceny rynkowej - ma miejsce **……………(nadwyżka rynkowa/ niedobór rynkowy)** - ilość oferowana ……………….(jest większa/mniejsza) od ilości nabywanej
2. Gdy cena dobra jest niższa od ceny równowagi ma miejsce…………**(nadwyżka rynkowa/ niedobór rynkowy)** - ilość nabywana …………………..(jest mniejsza/większa) od ilości oferowanej.

7. **(2 pkt.)** Wielkość popytu na dobro to:

a. ogólna liczba klientów zainteresowanych nabyciem produktu lub usługi,

b. ilość dobra, która znajduje nabywców po określonej cenie,

c. ilość produktów przeznaczonych na sprzedaż,

d. ilość środków finansowych jaką mogą przeznaczyć na konsumpcję gospodarstwa domowe.

8. **(1 pkt.)** Deficyt budżetowy oznacza:

a. sumę dochodów i wydatków budżetowych

b. nadwyżkę wydatków nad dochodami budżetowymi,

c. nadwyżkę dochodów nad wydatkami budżetowymi,

d. dług Skarbu Państwa.

9. **(1 pkt.)** Przykładem wydatku inwestycyjnego w gospodarstwie domowym może być:

a. wykupienie kursu nauki języka hiszpańskiego,

b. kupno nowego samochodu,

c. kupno roweru, który będzie służył do przywożenia zakupów,

d. zakup energooszczędnej lodówki.

10. **(2 pkt.)** Które zdanie jest prawdziwe:

a. Główne źródło dochodów typowego gospodarstwa domowego stanowią dochody uzyskiwane z tytułu

 sprzedaży akcji na Giełdzie Papierów Wartościowych.

b. Zasiłki społeczne dla gospodarstw domowych są przykładem dochodu z tytułu posiadania kapitału.

c. Członkowie gospodarstw domowych nie mogą uzyskiwać dochodów z tytułu prowadzenia

 działalności gospodarczej.

1. Dochody typowego gospodarstwa domowego to dochody uzyskiwane z tytułu pracy najemnej, pracy

na własny rachunek oraz pracy w gospodarstwie rolnym.

11. **(2 pkt.)** Prawo Engla

1. mówi, że w miarę wzrostu dochodu, udział wydatków na artykuły pierwszej potrzeby zmniejsza się w relacji do całości wydatków, rośnie zaś udział wydatków na dobra luksusowe.
2. mówi, że w miarę wzrostu dochodu, udział wydatków na artykuły pierwszej potrzeby zwiększa się w relacji do całości wydatków, tak jak rośnie udział wydatków na dobra luksusowe.
3. mówi, że w miarę wzrostu dochodu, udział wydatków na artykuły pierwszej potrzeby nie zmienia się w relacji do całości wydatków, rośnie zaś udział wydatków na dobra luksusowe.
4. mówi, że w miarę wzrostu dochodu, udział wydatków na artykuły pierwszej potrzeby nie zmienia się w relacji do całości wydatków, tak jak nie zmienia się udział wydatków na dobra luksusowe.

12. **(1pkt.)** Koszt alternatywny to:

1. koszt utraconej korzyści
2. wartość najlepszej z możliwych korzyści utraconej w wyniku dokonania określonego wyboru
3. wartość dobra, którego się wyrzekamy, aby wybrać inne dobro.
4. Każda powyższa odpowiedź jest poprawna.

Zadania na ocenę celującą

1.Bank centralny podnosząc stopę rezerwy obowiązkowej od depozytów banków komercyjnych, może w ten sposób spowodować

1. Zmniejszenie możliwości kredytowych tych banków
2. Wzrost podaży pieniądza gotówkowego
3. Spadek wartości nominalnej pieniądza
4. Zwiększenie popytu ludności na kredyt bankowy

2. Mimo wzrostu cen pieczywa, konsumenci kupują większą ilość zwykłego chleba pszennego. Takie zachowanie konsumentów określa się jako:

1. Prawo popytu
2. Prawo podaży
3. Efekt Giffena
4. Efekt Veblena