

Zagadnienia do sprawdzianu z TR2.02
klasa 3 sem. 1

1. Grupa docelowa - persona
2. Cele biznesowe
3. Cele behawioralne
4. Cele medialne
5. Cele komunikacyjne
6. Cele kreatywne
7. Cele kampanii reklamowej i przekazu
8. Rodzaje klientów
9. Marka

Opracowała: Grażyna Zalewska